

Кафедра психологии и развития человеческого капитала
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: TrmwyQhu5ei9LVZNOK8MnH78sPbByA3b

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 17.06.2026 г.

Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 - Психология,

Образовательная программа «Психология»

Профиль:

«Психология виртуальной среды и медиапространства»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 06 от 17.02.2021 г.)*

Одобрено

*Кафедра психологии и развития человеческого капитала
(протокол № 08 от 09.02.2025 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	8
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	9
5.1. Содержание дисциплины	9
5.2. Учебно – тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	18
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	27
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	47
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	48
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	48



1. Наименование дисциплины

Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	Знать: правила использования информационно-коммуникационных ресурсов и технологий в межкультурном взаимодействии и коммуникации при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. Уметь: использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.
		Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета.	Знать: правила деловой переписки, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета. Уметь: вести деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	Знать: основы ведения деловых переговоров на государственном языке Российской Федерации. Уметь: вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.
		Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	Знать: правила использования лексико - грамматических и стилистических ресурсов на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи. Уметь: применять лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.
		Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	Знать: правила использования иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. Уметь: применять иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.
		Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современ-	Знать: правила реализации на иностранном языке коммуникативных намерений устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		ные информационно-коммуникационные технологии.	Уметь: реализовывать на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.
		Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Знать: приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Уметь: использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.
		Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Знать: основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. Уметь: демонстрировать владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.
		Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	Знать: методы и приемы грамотного и эффективного пользования иноязычных источников информации в межкультурном взаимодействии и коммуникации. Уметь: грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации в межкультурном взаимодействии и коммуникации.
		Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	Знать: правила создания на иностранном языке письменных речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей. Уметь: продуцировать на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-4	Способен к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической безопасности в информационной среде, включая Интернет и средства массовой информации	Демонстрирует знание методов и технологий просветительской деятельности среди населения, а также их возможности и ограничения использования в современном цифровом обществе	Знать: методы и технологии просветительской деятельности среди населения о возможностях и ограничениях использования в современном цифровом обществе Уметь: осуществлять просветительскую деятельность по повышению психологической безопасности, с учетом возможности и ограничения использования в современном цифровом обществе
		Создает информационные ресурсы для населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психологической безопасности, в том числе готовит сообщения и публикации для средств массовой информации	Знать: методы и технологии создания информационных ресурсов для населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психологической безопасности, а также правила подготовки сообщений и публикаций в средствах массовой информации Уметь: формировать и развивать информационные ресурсы для населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психологической безопасности, а также готовить сообщения и публикации в средствах массовой информации



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		Осуществляет мониторинг информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации	Знать: методы оценки информационно-коммуникационного пространства и уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации Уметь: проводить мониторинг информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире» относится к «Модулю "Цифровая коммуникация"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>74</i>	<i>74</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире

Коммуникация в цифровом мире как основа межкультурного взаимодействия. Возникновение теории коммуникации. Становление теории и практики коммуникации в Европе и России. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Межкультурная компетенция. Современные тенденции развития межкультурной коммуникации в цифровом мире.

Тема 2. Основные теории и виды коммуникации

Теории коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Ф. Клакхона, Ф. Стродберка, Г. Малекке. Виды коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная. Основные единицы вербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Жесты. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты. Коммуникативные неудачи.

Тема 3. Трансформация языковой личности в общении в условиях цифровизации

Понятие трансформации языковой картины мира. Стадии межкультурной трансформации личности. Роль языка в восприятии и интерпретации действительности. Концептуализация и категоризация действительности на коммуникативно-поведенческом уровне. Различия в восприятии времени и пространства на коммуникативно-поведенческом уровне. Культурный шок, причины и симптомы. Фазы развития культурного шока. Виды реакций на культурный шок. Пути преодоления. Обратный культурный шок. Аккультурация.

Тема 4. Понятие коммуникативного стереотипа как явления культурного пространства цифрового общества



Понятие стереотипа и стереотипного поведения. Механизмы формирования стереотипов. Стереотипное поведение как модель конвенционального поведения в контексте культур. Виды стереотипов. Коммуникативные стереотипы. Особенности проявления стереотипов на разных уровнях коммуникации. Виды коммуникативных стереотипов. Взаимодействие понятий «менталитет», «национальный характер» и «стереотипное поведение». Стереотипы национальной культуры в межкультурном общении. Эндостереотипы и экзостереотипы. Инкультурация. Проблема «чужеродности» культуры. Оппозиция «свой – чужой» в межкультурной коммуникации. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Стереотип типичного американца в русском сознании. Стереотип русского в американском сознании.

Тема 5. Особенности поведения представителей разных лингвокультурных общностей в цифровом обществе

Доминантные черты русского, британского и американского характера. Доминантные черты русского, британского и американского коммуникативного поведения. Русское, британское и американское вербальное поведение в стандартных ситуациях. Формы установления и поддержания коммуникативного контакта. Модификация поведения и эмоционального состояния собеседника. Коммуникативная ситуация приглашения и планирования. Коммуникативная ситуация благодарности, извинения, поздравления. Коммуникативная ситуация соболезнования и комплимента, совета. Общение с разными категориями людей. Характер общения в гостях. Общение в общественных местах. Официальное общение. Неофициальное общение. Общение в праздники. Общение по телефону. Юмор и общение.

Тема 6. Роль языков в осуществлении межкультурных контактов в цифровом мире

Посредническая функция языков. Социолингвистические параметры языков, значимые для осуществления межкультурной коммуникации: коммуникативный ранг; наличие письменности и продолжительность письменной традиции; степень стандартизованности\нормированности языка, наличие и характер кодификации, тип нормированного литературного языка, его взаимоотношения с ненормированными формами существования языка; правовой статус языка, его фактическое положение в



условиях многоязычия; конфессиональный статус языка. Мировые языки как языки макропосредники. Клуб мировых языков. Английский язык как язык межнационального общения. Вспомогательные международные языки и их роль в межкультурной коммуникации (интерлингвистика): языки-посредники естественного происхождения, международные «плановые» (искусственные языки). Снижение уровня привлекательности искусственных языков в связи с укреплением в международной коммуникации статуса естественных языков и с распространением технологий машинного перевода. Изучение иностранных языков и их роль в процессе межкультурной коммуникации.

Тема 7. Невербальное коммуникативное поведение представителей разных культур в цифровом мире

Основные невербальные средства общения. Визуальный контакт и эмпатическое восприятие собеседника. Проксемическая коммуникация: а) дистанция общения; б) место общения; в) личное пространство; г) рукопожатие. Кинесические (жесты, мимика) и такесические средства невербального общения. Межнациональные различия невербального общения. Восприятие и интерпретация бессловесного языка – языка жестов. Выражение содержания невербальной информации в идиомах, пословицах и поговорках. Социальный символизм как один из компонентов культуры. Культурная символика и социальный символизм в общении представителей лингвокультурной общности. Невербальное деловое коммуникативное поведение. Имидж и цветовые типы поведения.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире	14	4	2	2	10
2	Основные теории и виды коммуникации	14	4	2	2	10
3	Трансформация языковой личности в общении в условиях цифровизации	14	4	2	2	10
4	Понятие коммуникативного стереотипа как явления культурного пространства цифрового общества	18	8	4	4	10
5	Особенности поведения представителей разных лингвокультурных общностей в цифровом обществе	16	6	2	4	10



п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
6	Роль языков в осуществлении межкультурных контактов в цифровом мире	16	4	2	2	12
7	Невербальное коммуникативное поведение представителей разных культур в цифровом мире	16	4	2	2	12
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире	1. Коммуникация в цифровом мире как основа межкультурного взаимодействия. 2. Возникновение теории коммуникации. 3. Становление теории и практики коммуникации в Европе и России	опрос, тесты, дискуссия
Основные теории и виды коммуникации	1. Теории коммуникации Э. Холла, Г. Хофштеде, Ф. Клакхона, Ф. Стродберка, Г. Малецке. 2. Виды коммуникации: вербальная, невербальная и паравербальная. 3. Основные единицы вербальной коммуникации. 4. Формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.	опрос, тесты, дискуссия
Трансформация языковой личности в общении в условиях цифровизации	1. Понятие трансформации языковой картины мира. 2. Стадии межкультурной трансформации личности. 3. Роль языка в восприятии и интерпретации действительности. 4. Концептуализация и категоризация действительности на коммуникативно-поведенческом уровне.	опрос, тесты, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	5. Различия в восприятии времени и пространства на коммуникативно-поведенческом уровне.	
Понятие коммуникативного стереотипа как явления культурного пространства цифрового общества	1. Понятие стереотипа и стереотипного поведения. 2. Механизмы формирования стереотипов. 3. Стереотипное поведение как модель конвенционального поведения в контексте культур. 4. Виды стереотипов. 5. Коммуникативные стереотипы. 6. Особенности проявления стереотипов на разных уровнях коммуникации. Виды коммуникативных стереотипов. 7. Взаимодействие понятий «менталитет», «национальный характер» и «стереотипное поведение». 8. Стереотипы национальной культуры в межкультурном общении.	опрос, тесты, дискуссия
Особенности поведения представителей разных лингвокультурных общностей в цифровом обществе	1. Доминантные черты русского, британского и американского характера. 2. Доминантные черты русского, британского и американского коммуникативного поведения. 3. Русское, британское и американское вербальное поведение в стандартных ситуациях.	опрос, тесты, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	4. Формы установления и поддержания коммуникативного контакта. 5. Модификация поведения и эмоционального состояния собеседника. 6. Коммуникативная ситуация приглашения и планирования. 7. Коммуникативная ситуация благодарности, извинения, поздравления.	
Роль языков в осуществлении межкультурных контактов в цифровом мире	1. Посредническая функция языков. 2. Социолингвистические параметры языков, значимые для осуществления межкультурной коммуникации: коммуникативный ранг; наличие письменности и продолжительность письменной традиции; степень стандартизованности\нормированности языка, наличие и характер кодификации, тип нормированного литературного языка, его взаимоотношения с ненормированными формами существования языка. 3. Правовой статус языка, его фактическое положение в условиях многоязычия; конфессиональный статус языка. 4. Мировые языки как языки макропосредники	опрос, тесты, дискуссия



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Невербальное коммуникативное поведение представителей разных культур в цифровом мире	1. Основные невербальные средства общения. 2. Визуальный контакт и эмпатическое восприятие собеседника. 3. Проксемика коммуникация: а) дистанция общения; б) место общения; в) личное пространство; г) рукопожатие. 4. Кинесические (жесты, мимика) и такесические средства невербального общения. 5. Межнациональные различия невербального общения. 6. Восприятие и интерпретация бессловесного языка – языка жестов.	опрос, тесты, дискуссия



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире	1. Основные невербальные средства общения. 2. Визуальный контакт и эмпатическое восприятие собеседника. 3. Проксемическая коммуникация: а) дистанция общения; б) место общения; в) личное пространство; г) рукопожатие. 4. Кинесические (жесты, мимика) и такесические средства невербального общения. 5. Межнациональные различия невербального общения. 6. Восприятие и интерпретация бессловесного языка – языка жестов.	– работа с учебником и др. литературой; – составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; – подготовка к участию в дискуссии;
Основные теории и виды коммуникации	1. Формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорики, проксемика, хронемика. 2. Жесты. 3. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты. 4. Коммуникативные неудачи.	– работа с учебником и др. литературой; – составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; – подготовка к участию в дискуссии;



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Трансформация языковой личности в общении в условиях цифровизации	1. Различия в восприятии времени и пространства на коммуникативно-поведенческом уровне. 2. Культурный шок, причины и симптомы. 3. Фазы развития культурного шока. 4. Виды реакций на культурный шок. 5. Пути преодоления. 6. Обратный культурный шок.	– работа с учебником и др. литературой; – составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; – подготовка к участию в дискуссии;
Понятие коммуникативного стереотипа как явления культурного пространства цифрового общества	1. Эндостереотипы и экзостереотипы. 2. Инкультурация. 3. Проблема «чужеродности» культуры. 4. Оппозиция «свой – чужой» в межкультурной коммуникации. 5. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. 6. Стереотип типичного американца в русском сознании. 7. Стереотип русского в американском сознании.	– работа с учебником и др. литературой; – составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; – подготовка к участию в дискуссии;
Особенности поведения представителей разных лингвокультурных общностей в цифровом обществе	1. Коммуникативная ситуация благодарности, извинения, поздравления. 2. Коммуникативная ситуация соболезнования и комплимента, совета. 3. Общение с разными категориями людей. 4. Характер общения в гостях. Общение в общественных местах.	– работа с учебником и др. литературой; – составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; – подготовка к участию в дискуссии;



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	5. Официальное общение. 6. Неофициальное общение. 7. Общение в праздники. 8. Общение по телефону. 9. Юмор и общение.	
Роль языков в осуществлении межкультурных контактов в цифровом мире	1. Английский язык как язык межнационального общения. 2. Вспомогательные международные языки и их роль в межкультурной коммуникации (интерлингвистика). 3. Снижение уровня привлекательности искусственных языков в связи с укреплением в международной коммуникации статуса естественных языков и с распространением технологий машинного перевода. 4. Изучение иностранных языков и их роль в процессе межкультурной коммуникации.	–работа с учебником и др. литературой; –составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; –подготовка к участию в дискуссии;
Невербальное коммуникативное поведение представителей разных культур в цифровом мире	1. Выражение содержания невербальной информации в идиомах, пословицах и поговорках. 2. Социальный символизм как один из компонентов культуры. 3. Культурная символика и социальный символизм в общении представителей лингвокультурной	–работа с учебником и др. литературой; –составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; –подготовка к участию в дискуссии;



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	общности. 4. Невербальное деловое коммуникативное поведение. 5. Имидж и цветовые типы поведения.	



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Межкультурное взаимодействие и коммуникация в цифровом мире» в соответствии с учебным планом – контрольная работа.

Задания к текущему контролю

1. Используя информационно-коммуникационные ресурсы и технологии, разработайте сценарий примерных переговоров с иностранным партнером.
2. Кейс-задание «Цена лояльности»

Инструкция: решить задачу/задачи, поставленные в кейсе применительно к каждому участнику и провести анализ кейс-ситуации по следующим вопросам:

- 1) охарактеризуйте информационную, интерактивную и перцептивную стороны коммуникации между участниками конфликтной ситуации;
- 2) определите виды барьеров и причины их возникновения в анализируемой ситуации;
- 3) предложите способы преодоления коммуникационных барьеров в анализируемой ситуации, какой из них представляется наиболее адекватным.

Ответ аргументируйте.

Ситуация. Менеджер вышел на клиента «холодным звонком», приложил много усилий, чтобы проработать его и достичь договоренностей о сотрудничестве. Клиент сложный, капризный, требующий к себе особого отношения. На этапе заключения договора требует заменить менеджера, мотивируя тем, что «продал он хорошо, а вот насколько качественно будет вести текущую работу, организовывать поставки в срок» клиент не уверен, не хочет рисковать и нервничать, требует сразу заменить менеджера. Мотивация неубедительная. Менеджер на всем этапе проработки клиента работал безупречно. Клиент обращается к начальнику отдела с желанием заменить менеджера, иначе он пойдет в другую компанию.

Позиция клиента: выбить себе особые условия (внеочередные поставки в любой момент «по звонку», готовность сделать корректировку ассортимента в любое время, даже когда товар уже отгружен и находится в пути). Понимает, что менеджер, который работает с ним сейчас, этого делать не будет.

Позиция начальника отдела: сохранить этого клиента, желательно за этим менеджером, т.к. он на самом деле лучший менеджер отдела и никто другой с таким клиентом не справится. Кроме того, начальник отдела понимает, что менеджер заработал этого клиента и справедливо, что прибыль от дальнейшей работы с этим клиентом должна идти в заработок именно этого менеджера, в противном случае, менеджер может уйти работать в другую компанию. Задача менеджера: провести



деловую встречу, заключить договор с клиентом, продолжать работать с ним и зарабатывать на его поставках.

3. Проведите мини-опрос среди родных, друзей и знакомых (не менее 30 человек), нацеленный на выяснение их уровня психологической безопасности в информационной среде. На основе полученных данных определите возможности и ограничения использования в современном цифровом мире методов и технологий просветительской деятельности среди населения. Подготовьте небольшую аналитическую записку, в которой укажите наиболее привлекательные методы и технологии просветительской деятельности среди населения у тех, кого вы опросили.

Примерные вопросы к текущему контролю

1. Становление теории и практики коммуникации в Европе и России.
2. Сущность и формы межкультурной коммуникации.
3. Межкультурная компетенция.
4. Современные тенденции развития межкультурной коммуникации в цифровом мире.
5. Формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.
6. Жесты.
7. Паравербальная коммуникация и ее основные компоненты.
8. Коммуникативные неудачи.
9. Различия в восприятии времени и пространства на коммуникативно-поведенческом уровне.
10. Культурный шок, причины и симптомы.
11. Фазы развития культурного шока.
12. Виды реакций на культурный шок.
13. Пути преодоления.
14. Обратный культурный шок.
15. Эндостереотипы и экзостереотипы.
16. Инкультурация.
17. Проблема «чужеродности» культуры.
18. Оппозиция «свой – чужой» в межкультурной коммуникации.
19. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
20. Стереотип типичного американца в русском сознании.
21. Стереотип русского в американском сознании.
22. Коммуникативная ситуация благодарности, извинения, поздравления.



23. Коммуникативная ситуация соболезнования и комплимента, совета.
24. Общение с разными категориями людей.
25. Характер общения в гостях. Общение в общественных местах.
26. Официальное общение.
27. Неофициальное общение.
28. Общение в праздники.
29. Общение по телефону.
30. Юмор и общение.

Примерные тесты к текущему контролю

1. Процесс, в ходе которого этносы или отделившиеся от них небольшие группы, оказавшись в неэтнической среде, воспринимают язык и культуру другого этноса, постепенно сливаются и причисляют себя к нему

- а) ассимиляция этническая
- б) консолидация межэтническая
- в) ассимиляция этноязычная
- г) фиксация этногенетическая

2. Процесс приобретения одним народом тех или иных форм культуры другого народа, происходящий в результате их общения – это ...

- а) аккомодация
- б) преемственность
- в) аккультурация
- г) ассимиляция

3. Процесс, связанный с ослаблением значимости высоких сфер культуры, ее примитивизацией, ростом прагматической направленности общественного сознания, то есть с набором фактов, вызванных стандартизацией жизни в условиях массового общества

- а) культурное изменение
- б) культурный кризис
- в) культурная деградация
- культурный упадок

4. Процесс передачи информации – идей, представлений, мнений, оценок, знаний, чувств и т.п. – от индивида к индивиду, от группы к группе ...

- а) преемственность
- б) культурная коммуникация
- в) модернизация
- г) глобализация



5. Общеввропейский процесс перехода от традиционного общества к современному, сопровождающийся автономизацией личности, ростом научного понимания мира, секуляризацией всех сфер жизни сознания

- а) ассимиляция
- б) интеграция
- в) колонизация
- г) модернизация

6. Понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в течение длительного времени

- а) традиция
- б) обряд
- в) культ
- г) новация

7. Понятие, обозначающее изолированное, независимое существование этнических культур, психологически «допускающие» существование друг друга, но как бы на расстоянии _____

8. Понятие, описывающее изменение или модификацию черт культуры во времени и пространстве

- а) культурная динамика
- б) трансляция
- в) ассимиляция
- г) диффузия

9. Особый вид непосредственных отношений и связей, которые складываются между культурами, а также тех влияний, взаимных изменений, возникающих в этом процессе

- а) культурный шок
- б) взаимодействие культур
- в) культурный империализм
- г) диалог

10. Термин, которым в культурологии обозначается кризис или кризисные явления в культуре – падение авторитета национальной культуры по отношению к культурам других стран или народов.

- а) деградация культуры
- б) диверсификация культуры
- в) дисфункция культуры
- г) девальвация культуры



Примерный перечень тем для контрольной работы

1. Проблема общения в философии Ф. Шлейермахера.
2. Знак и значение: семиотика Ч. Пирса.
3. Концепция коммуникации Ф. Ницше.
4. Проблемы коммуникации в экзистенциализме.
5. Личность в общении: персонализм Э. Мунье.
6. Проблема диалога: Я и Другой в концепции М. Бубера.
7. Философско-методологические основы герменевтики.
8. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
9. «Язык – дом бытия»: герменевтика М. Хайдеггера.
10. Проблема понимания: герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
11. Проблемы понимания и смысла в коммуникации: аналитическая философия

2-й половины XX в.

12. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).

13. «Обыденный язык» и теория речевых актов Дж. Остина.
14. Семиотические аспекты коммуникации в теории Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса.
16. Технократические подходы к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Коммуникативное пространство в теории Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход в теории коммуникации.
21. Теории межкультурной коммуникации.
22. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
23. Язык и знаковые системы: структурная лингвистика Ф. де Соссюра.
24. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
25. Массовая коммуникация в современном обществе.
26. Роль «лингвистического поворота» в философии XX в. в развитии теории коммуникации.

27. Язык и субъект: вклад немецкой классической философии в изучение проблем коммуникации.

28. Становление информационно-коммуникативного общества в России.

29. Информационная концепция коммуникации.

30. Кибернетические аспекты коммуникации: живые организмы и машины в концепции Н.Винера.



Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	Знать: правила использования информационно-коммуникационных ресурсов и технологий в межкультурном взаимодействии и коммуникации при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государствен-	Практическое задание Используя информационно-коммуникационные ресурсы и технологии, разработать сценарий примерных переговоров с иностранным партнером.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
иностранном(ых) языке(ах)		ном языке Российской Федерации. Уметь: использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	
	Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	Знать: правила деловой переписки, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета. Уметь: вести дело-	Практическое задание Вам предлагается составить импровизацию - заверченный логически фрагмент делового письма (не более двух минут), куда органической частью включить предлагаемый материал (один из них). А. Провал - это возможность начать снова, но более эффективно. Успех - это когда получаешь то, что хочешь. Счастье - это когда то, что ты получаешь, тебе нравится. Я не



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		вую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	знаю ключа к успеху, но ключ к провалу заключается в попытке доставить удовольствие всем. (Генри Форд) Б. Единственные настоящие поэты нашего времени служат в рекламных агентствах. (Теннесси Уильямс) В. Тише едешь - дальше будешь. Г. Желającego судьба ведет, а не желającego - тащит. Д. Если единственный инструмент, которым вы располагаете, - это молоток, то многое вокруг покажется вам гвоздями. (Марк Твен) Е. Большая удача вызывает много мелких неприятностей (японская пословица). Ж. Не плыви по течению, не плыви против течения - плыви поперек течения, если хочешь достигнуть противоположного берега (китайская мудрость). З. В кабинете врача: Больной! Вам несказанно повезло! У вас такая редкая и неизлечимая болезнь, от которой умирают Девять больных из Десяти! Но у меня от этой болезни уже умерли Девять пациентов, вы - Десятый.
	Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	Знать: основы ведения деловых переговоров на государственном языке Российской Федерации. Уметь: вести дело-	Кейс «Цена лояльности» Инструкция: решить задачу/задачи, поставленные в кейсе применительно к каждому участнику и провести анализ кейс-ситуации по следующим вопросам: 1) охарактеризуйте информационную, интерактивную и перцептивную стороны коммуникации между участниками конфликтной ситуации; 2) определите виды барьеров и причины их возникновения в анализируемой ситуации;



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		вые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	3) предложите способы преодоления коммуникационных барьеров в анализируемой ситуации, какой из них представляется наиболее адекватным. Ответ аргументируйте. Ситуация. Менеджер вышел на клиента «холодным звонком», приложил много усилий, чтобы проработать его и достичь договоренностей о сотрудничестве. Клиент сложный, капризный, требующий к себе особого отношения. На этапе заключения договора требует заменить менеджера, мотивируя тем, что «продал он хорошо, а вот насколько качественно будет вести текущую работу, организовывать поставки в срок» клиент не уверен, не хочет рисковать и нервничать, требует сразу заменить менеджера. Мотивация неубедительная. Менеджер на всем этапе проработки клиента работал безупречно. Клиент обращается к начальнику отдела с желанием заменить менеджера, иначе он пойдет в другую компанию. Позиция клиента: выбить себе особые условия (внеочередные поставки в любой момент «по звонку», готовность сделать корректировку ассортимента в любое время, даже когда товар уже отгружен и находится в пути). Понимает, что менеджер, который работает с ним сейчас, этого делать не будет. Позиция начальника отдела: сохранить этого клиента, желательно за этим менеджером, т.к. он на самом деле лучший менеджер отдела и никто другой с таким клиентом не справится. Кроме того, начальник отдела понимает, что менеджер заработал этого клиента и справедливо, что прибыль от дальнейшей работы с этим клиентом должна идти в заработок именно этого менеджера, в противном случае, менеджер может уйти рабо-



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			тать в другую компанию. Задача менеджера: провести деловую встречу, заключить договор с клиентом, продолжать работать с ним и зарабатывать на его поставках.
	Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	Знать: правила использования лексико - грамматических и стилистических ресурсов на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи. Уметь: применять лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от	Практическое задание «Выборы» Перед вами несколько персонажей: весельчак, «франт», неуверенный в себе, грубиян, интеллигент, бизнес-леди, молодая мама. Представьте себе, что каждый из этих персонажей в течение минуты проходит мимо вас, направляясь к остановке. Вы стоите и сдельно работаете: собираете подписи в пользу «вашего» кандидата, получая за каждую подпись соответствующую плату. Произнесите только одну фразу (максимум - две), но такую, чтобы человек остановился и подписал ваш лист. Что вы ему скажете? Группа оценивает вашу находчивость и решает, удалось ли вам получить подпись или нет. Тот, кому удастся собрать наибольшее количество подписей, выигрывает.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	
	Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	Знать: правила использования иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. Уметь: применять иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответ-	Упражнение 1.1 «Семь кругов» Задание А. Заполните по крайней мере семь кругов на иностранном языке. 1. Вспомните и напишите в круге 1 что-нибудь из того, что Вы хотели узнать о переговорах 2. В круге 2 напишите о раздражении, испытанном Вами, когда-либо в ходе переговоров 3. В круге 3 напишите, о чем вы когда-либо сожалели после участия в переговорах 4. В круге 4 укажите черту своего характера, которую Вы бы хотели изменить для более эффективного участия в переговорах 5. В круге 5 напишите имя известного человека, с которым Вы бы хотели встретиться в ходе переговоров 6. В круге 6 напишите иностранный язык, на котором Вы бы проводить переговоры 7. В круге 7 напишите, куда бы Вы хотели поехать в служебную командировку, но вероятно не сможете. 8. В круге 8 напишите, чего бы больше всего Вы хотели добиться в карьере 9. В круге 9 напишите действие, которое бы Вы не хотели бы делать на занятиях в университете



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		ствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	10.В круге 10 напишите название фильма, который помог Вам лучше понять технологию переговоров Задание В. Передайте листочек партнеру. Пусть партнер попросит Вас объяснить на иностранном языке то, что Вы написали. Задание С. Возьмите лист своего партнера и также попросите его объяснить на иностранном языке то, что он/она написал(а)
	Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	Знать: правила реализации на иностранном языке коммуникативных намерений устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии. Уметь: реализовывать на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные ин-	Упражнение «Просьба» Описание. Каждому предлагается обратиться к партнеру с просьбой на иностранном языке используя информационно-коммуникативные технологии. Просьба должна быть значимой, конкретной, не слишком легкой для исполнения. Задача – выразить просьбу так, чтоб партнер захотел ее выполнить. Обсуждение. Чем просьба отличается от распоряжения? Почему просьба в иерархической схеме воспринимается как распоряжение? Сложно ли просить?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		формационно-коммуникационные технологии.	
	Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Знать: приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке. Уметь: использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Практическое задание. Используя техники самопродвижения, составьте сценарий Вашей презентации на иностранном языке для участия в конкурсе управляющего молодежным центром.
	Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Знать: основы академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. Уметь: демонстрировать владения осно-	Кейс «Несогласованность позиций» Инструкция: решить задачу, поставленную в кейсе, с обоснованием ответа. Ситуация. Иванов И.И., являясь руководителем делегации, ведет переговоры по поводу получения весьма крупного контракта для фирмы «Зенит». Неожиданно в середине переговоров Петров П.П., один из членов его делегации, выступает с инициативой, которая идет вразрез с позицией всей делегации. Что предпринять руководителю делегации?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		вами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Вариант 1. Попросить сделать перерыв в переговорах и во время этого перерыва переговорить с подчиненным. Вариант 2. Жестко осадить подчиненного во время переговоров. Вариант 3. В ходе переговоров сказать подчиненному в достаточно мягкой форме, что он ошибся. Задача: выбрать один из вариантов поведения руководителя делегации и обосновать свой ответ.
	Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	Знать: методы и приемы грамотного и эффективного пользования иноязычных источников информации в межкультурном взаимодействии и коммуникации. Уметь: грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации в межкультурном вза-	Практическое задание Необходимо, пользуясь иноязычными источниками, найти информацию об основных особенностях межкультурного взаимодействия. Предлагается рассмотреть и обсудить следующие ситуации: У вас создались натянутые отношения с коллегой. Допустим, что причины этого вам не совсем ясны, но нормализовать отношения необходимо, чтобы не страдала работа. Что бы вы предприняли в первую очередь? А. Открыто вызову коллегу на откровенный разговор, чтобы выяснить истинные причины натянутых взаимоотношений. Б. Прежде всего попытаюсь разобраться в собственном поведении по отношению к нему. В. Обращусь к коллеге со словами: «От наших натянутых взаимоотношений страдает дело. Пора договориться, как работать дальше». Г. Обращусь к другим коллегам, которые в курсе наших взаимоотношений и могут быть посредниками в их нормализации



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		имodelьствии и коммуникации.	
	Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	Знать: правила создания на иностранном языке письменных речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей. Уметь: продуцировать на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	Практическое задание Подготовить эссе (5 страниц) на иностранном языке на тему: «Роль коммуникации в жизни общества»
ПКП-4. Способен к просветительской деятельности среди населения	Демонстрирует знание методов и технологий просветительской деятельности среди населения, а	Знать: методы и технологии просветительской деятельности среди населения о возможностях и	Кейс Проведите мини-опрос среди родных, друзей и знакомых (не менее 20 человек), нацеленный на выяснение их уровня психологической безопасности в информационной среде. На основе полученных данных определите возможности и ограничения использования в современном цифровом мире методов и технологий просветительской дея-



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ния с целью повышения уровня психологической безопасности в информационной среде, включая Интернет и средства массовой информации	также их возможности и ограничения использования в современном цифровом обществе	ограничения использования в современном цифровом обществе Уметь: осуществлять просветительскую деятельность по повышению психологической безопасности, с учетом возможности и ограничения использования в современном цифровом обществе	тельности среди населения. Подготовьте небольшую аналитическую записку, в которой укажите наиболее привлекательные методы и технологии просветительской деятельности среди населения у тех, кого вы опросили.
	Создает информационные ресурсы для населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психоло-	Знать: методы и технологии создания информационных ресурсов для населения с целью повышения уровня психологической культуры насе-	Практические задания 1. Разработать и визуализировать (через информационные ресурсы) анкету на тему: «Поддержка психологической безопасности в информационной среде». Подготовить эссе (5 страниц) на тему: «Психологическая культура населения».



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	гической безопасности, в том числе готовит сообщения и публикация для средств массовой информации	ления и поддержки психологической безопасности, а также правила подготовки сообщений и публикаций в средствах массовой информации Уметь: формировать и развивать информационные ресурсы для населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психологической безопасности, а также готовить сообщения и публикация в средствах	



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		массовой информации	
	Осуществляет мониторинг информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации	Знать: методы оценки информационно-коммуникационного пространства и уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации Уметь: проводить мониторинг информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля	Кейс Провести небольшое эмпирическое исследование информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации. Оформить отчет исследования.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации	



Примеры практико-ориентированных заданий

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Аспекты теории коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический и функциональный.
2. Законы коммуникации. Условия коммуникации.
3. Категориальный аппарат общей теории коммуникации.
4. Методы общей теории коммуникации.
5. Функции общей теории коммуникации.
6. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
7. Современные концепции коммуникации.
8. Коммуникационный процесс.
9. Генезис массовых коммуникаций.
10. Коммуникативные революции.
11. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций,
12. Рассмотрение коммуникации в контексте бихевиоризма, персонализма, экзистенциализма, символического интеракционизма.
13. Структурные модели коммуникации.
14. Основные элементы коммуникационного процесса.
15. Субъекты коммуникации.
16. Адресант, его коммуникативные функции.
17. Адресат, его коммуникативные функции. Аудитория, ее виды.
18. Понятие интеракции.
19. Коммуникативный акт - минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство).
20. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель.
21. Коммуникация и индивидуальные психологические особенности человека.
22. Коммуникабельность, харизматичность, способность к кооперации в речевом поведении как индивидуальные параметры коммуникативной личности.
23. Коммуникативные стили.



24. Вербальные и невербальные коммуникации; вертикальные и горизонтальные коммуникации; офисные коммуникации; конфликтные и протестные коммуникации; уличные коммуникации.

25. Формы речевой коммуникации.

26. Умение говорить.

27. Умение слушать.

28. Обратная связь в говорении и слушании; применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.

29. Письменно-речевая коммуникация, свойства, виды и функции, навыки и умения письма и чтения, речевое воздействие письменной информации, типы фиксации письменно-речевых произведений.

30. Межличностная коммуникация.

31. Групповая коммуникация.

32. Понятие малой группы. Специфика коммуникации в малой группе.

33. Массовая коммуникация, ее специфические характеристики, структура и функции.

34. Роль массовой коммуникации в современном обществе в различных социальных ситуациях.

35. Межкультурная коммуникация.

36. Стили вербального и невербального общения в различных культурах.

37. Межкультурная компетенция, критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации.

38. Внешние и внутренние коммуникации. Непосредственные (прямые) и опосредованные коммуникации. Активные и пассивные коммуникации. Случайные и организованные коммуникации.

39. Коммуникации в деловом общении. Коммуникация как функция управления организацией.

40. Формы деловой коммуникации в организации.

41. Политическая коммуникация: понятие политической коммуникации.

42. Электоральная политическая коммуникация.

43. Политическая коммуникация в информационном обществе.

44. Публичная коммуникация.

45. Функции массовой коммуникации. Корреляция элементов общества и среды.

46. Сохранение и передача социально-культурного наследия.



47. Средства коммуникации.

48. Несловесные, письменные, персональные, групповые, устные средства коммуникации.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: Учебник для вузов / Д.П. Гавра - Москва: Юрайт, 2020 - 231 с - Высшее образование – ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/450795>. (дата обращения: 09.02.2021). - Текст: электронный.
2. Основы теории коммуникации: Учебник и практикум для вузов / М.Б. Бергельсон, А.Л. Борисенко, Т. Д. Венедиктова [и др]. под ред.Т.Д. Венедиктовой, Д.Б. Гудкова - Москва: Юрайт, 2020 - 193 с - Высшее образование – ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/450965>. (дата обращения: 09.02.2021). – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика: Учебник для бакалавров / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун - Москва: Издательство Юрайт, 2019 - 433 - Бакалавр. Академический курс – ЭБС Юрайт. - URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425851>. (дата обращения: 09.02.2021). – Текст: электронный.
2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации: Учебник и практикум для вузов / М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева. - Москва: Юрайт, 2020 - 370 с - Высшее образование – ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/450047>. (дата обращения: 09.02.2021). – Текст: электронный.
3. Колышкина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство: Учебное пособие для вузов / Т.Б. Колышкина., И.В. Шустина. - Москва: Юрайт, 2020 - 163 с - Высшее образование – ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/452463>. (дата обращения: 10.02.2021). – Текст: электронный.
4. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: Учебник и практикум для вузов /М.Ю. Коноваленко - Москва: Юрайт, 2020 - 466 с - Высшее образование – ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/450020>.(дата обращения: 10.02.2021). – Текст: электронный.
5. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: Учебник для вузов / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко - Москва: Юрайт, 2020 - 415 с - Высшее образование – ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/449867>. (дата обращения: 10.02.2021). – Текст: электронный

Нормативные правовые акты:



9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
(<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
6. Информационно-образовательный портал Финуниверситета: <https://org.fa.ru>
7. 6. Российская государственная библиотека: <http://rsl.ru/>;
8. 7. Электронные ресурсы БИК:
9. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
10. • Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
11. • Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
12. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
13. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
14. • Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
15. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и в данной рабочей программе дисциплины.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Astra Linux
3. Libre Office

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.